ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по проведению информационной кампании, направленной на информирование о деятельности центра «Мой бизнес», а именно изготовление и размещение информационных материалов (пресс-релизов и авторских материалов) в региональных СМИ

Техническое задание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№  п/п | Наименование показателя | Требуемое значение |
| 1 | Заказчик | ГАУ ВО «Мой бизнес» |
| 2 | Предмет закупки | 2.1. Оказание услуг по проведению информационной кампании, направленной на информирование о деятельности центра «Мой бизнес», а именно изготовление и размещение информационных материалов (пресс-релизов и авторских материалов) в региональных СМИ (далее – услуги):  2.1.1. Изготовление и размещение информационных материалов в специальном разделе сетевого издания: пресс-релизов о ходе реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», мероприятиях центра «Мой бизнес», с целью информирования широкого слоя населения об инициативах и реализуемых программах поддержки предпринимательства в Волгоградской области;  2.1.2. Разработка и размещение авторских программ на радио. |
| 3 | Варианты размещения в СМИ | 3.1. Размещение в сетевом издании, в официальных аккаунтах в социальных сетях, на радио |
| 4 | Требования к оказываемым услугам | 4.1. Требования к сетевому изданию:  4.1.1. Размещение материалов производится в сетевом издании с посещаемостью не менее 100 000 посещений в месяц;  4.1.2. Возможность создания тематического раздела в сетевом издании;  4.1.4. Регистрация сетевого издания (сайта) в качестве средства массовой информации в Федеральной службе РФ по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. |
| 5 | Требования к рекламным статьям и эфиру на радио | 5.1. Заказчик передает исполнителю до 20 (двадцати) готовых материалов в формате релизов и фото к ним в месяц. Исполнитель размещает материалы у себя на сайте в специальном тематическом разделе в течение 2 рабочих дней с момента получения материала от исполнителя.  5.2. Исполнитель создает, согласовывает и размещает до 3 (трех) авторских материалов с упоминанием Центра «Мой бизнес» и нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» на сайте. Исполнитель обязуется внести необходимые правки в информационные материалы в течение одного календарного дня по требованию Заказчика. Согласование материалов происходит по электронной почте ([o\_leskovskaya@volganet.ru](mailto:o_leskovskaya@volganet.ru)).  5.3. Размещение на радио должно включать в себя: не менее 3 (трех) блоков продолжительностью не менее 10 минут внутри авторских программ типа «Гость в студии» и 1 авторскую программу продолжительностью не менее 40 минут с представителями МСП.  5.5. Периодичность публикации готовых пресс-релизов – на усмотрение Заказчика. Периодичность публикации авторских материалов – 3 раза в месяц.  5.6. Объем каждого информационного материала – не более 1500 тысяч символов.  4.5. Стоимость услуг должна включать в себя работу журналиста. Исполнитель обязуется выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с Заказчиком.  5.7. Оказание услуг по проведению информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, а именно изготовление и размещение информационных материалов на сайте предполагает:  5.7.1. Тема каждого материала, кандидатуры спикеров определяются Заказчиком. Исполнитель по согласованию с Заказчиком может предложить собственную тему и кандидатуру спикера для получения комментариев;  5.7.2. Планирование, сбор информационных материалов по заданной Заказчиком теме, подготовку вопросов для проведения опросов и получения комментариев;  5.7.3. При подготовке материалов могут быть использованы, в том числе, исходные данные и информация, полученные от Заказчика, а также исходные данные и информация, опубликованные в открытых источниках;  5.7.4. Литературную и корректорскую обработку, редактирование и верстку;  5.7.6. Предварительное согласование итогового текстового материала, а затем итоговой верстки материала по средствам направления материалов на электронную почту Заказчика.  5.8. Подготовка и размещения материалов должно соответствовать требованиям: Федерального закона от 13.03.2006 №38-Ф3 «О рекламе»; Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации».  5.9. В статьях в обязательном порядке должна содержаться следующая информация: упоминание национального проекта «Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Корректными, допустимыми вариантами упоминания национального проекта в публикациях СМИ, ТВ и радио-эфирах региона, наружной рекламе, публичных выступлениях, считаются следующие варианты: «Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», национальный проект «Малое и среднее предпринимательство», нацпроект «Малое и среднее предпринимательство».  5.10. В материалах по согласованию с заказчиком может быть указано не более двух контактов центра «Мой бизнес». |
| 6 | Срок оказания услуг | 90 календарных дней с даты заключения договора |
| 7 | Порядок сдачи и приемки услуг | 7.1. По завершению оказания услуг Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней передает Заказчику готовый результат оказанных услуг. Сдача-приемка оказанных услуг оформляется Актом сдачи-приемки оказанных услуг при условии представления документов, подтверждающих оказание услуг. |
| 8 | Результатом оказанных услуг является | 8.1. Общий объем услуг за период действия договора:  8.1.2. Публикация до 60 (шестидесяти) готовых материалов на сайте в специальном разделе (объемом до 1500) знаков, с обязательным дублированием в социальные сети: VK, ОК, Яндекс Дзен, Телеграм. 8.1.2. Публикация 9 (девяти) авторских материалов с обязательным упоминанием Центра «Мой бизнес» и нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство»;  8.1.3. 6 (шесть) блоков в авторских программах, продолжительностью не менее 10 минут, 3 (три) авторских программы продолжительностью не менее 40 минут каждая с представителями МСП, экспертами, сотрудниками центра «Мой бизнес». |
| 9 | Порядок расчетов | 9.1. Оплата производится ежемесячно в течение 7 рабочих дней с момента подписания акта оказанных услуг. |
| 10 | Отчетная документация | 10.1. Исполнитель предоставляет Заказчику акт выполненных работ не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по Договору. |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |